

REGULAMIN KONKURSU „Międzynarodowy Dzień Pizzy”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Międzynarodowy Dzień Pizzy” (dalej: Konkurs”) jest BDB Marketing Serwis z siedzibą w 62-800 Kalisz, ul. Łódzka 13/1, NIP nr 618-003-20-38, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Celem Konkursu jest promocja restauracji Tutti Santi zrzeszonych w sieci franczyzowej należącej do Organizatora.
5. Konkurs trwa od dnia 05 lutego 2018r. do dnia 14 lutego 2018 r do godz. 24:00. (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
6. Konkurs dotyczy wszystkich restauracji zrzeszonych w sieci Franczyzowej Tutti Santi.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, zleceniobiorcy i przedstawiciele Organizatora oraz podmiotów, które zawarły z Organizatorem umowę franczyzową. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w terminie do dnia 08 lutego 2018r. do godz: 24:00:
 1. Zrobić zdjęcie w jakiegokolwiek z restauracji działającej w ramach sieci franczyzowej Tutti Santi. Zdjęcie powinno cechować się kreatywnością zachęcającą do odwiedzenia restauracji (zdjęcie konkursowe).
 2. Zdjęcie należy opublikować na swoim profilu na Facebooku lub Instagram z oznaczeniem #tuttisanti oraz przesłać do Organizatora na adres: swietopizzy@tuttisanti.pl
5. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Zdjęć pod warunkiem, że każda z nich spełniać będzie wymagania wskazane w §2 ust. 4 Regulaminu.

§3

NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (dalej: „Nagrody”):

- a) 20 zaproszeń do restauracji Tutti Santi, każde o wartości 50 zł
 - b) 3 nagrody główne dla autorów najciekawszych zdjęć 3 x Kosz włoskich produktów, każdy o wartości 250 zł
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
 3. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
 4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.

§4

PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizator w dniu 09 lutego 2018r. wybierze spośród przesłanych do niego zdjęć 20 zdjęć, które zostaną nagrodzone i które organizator opublikuje na profilach firmowych Tutti Santi.
2. Dodatkowo spośród 20 wybranych zdjęć Organizator wybierze 3 zdjęcia, których autorzy otrzymają nagrodę główną – kosz włoskich produktów o wartości 250 zł
3. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: „Laureaci”), zostaną powiadomieni o wygranej 15 lutego 2018r. za pomocą stosownej wiadomości przesłanej za pomocą portalu Facebook.
4. Laureat odebrać będzie mógł nagrodę w dowolnej restauracji tutti Santi w okresie od 20 lutego 2018r. do 31 marca 2018r. W przypadku odbioru braku w tym terminie Nagrody, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.

§5

REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie Organizatorowi.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w składzie: jeden przedstawiciel Organizatora oraz dwóch przedstawicieli Koordynatora (dalej: „Komisja”).
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Koordynatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronie Konkursowych oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

§7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, w momencie przesłania Zdjęcia Konkursowego wyraża zgodę na jego wykorzystanie przez Organizatora na wszelkich portalach społecznościowych oraz stronach internetowych. Z tego tytułu Uczestnikowi nie będzie przysługiwać żadne wynagrodzenie.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w celach związanych z Konkursem oraz promocją marki Tutti Santi. W przypadku gdy na zdjęciu konkursowym znajdować się będą inne osoby aniżeli Uczestnik Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że osoby te wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku. W przypadku gdyby osoby te zgłosiły jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu w stosunku do Organizatora, Organizator będzie mógł domagać się od Uczestnika Konkursu naprawienia ewentualnej szkody z tego tytułu.
3. W przypadku wygranej w Konkursie, Laureat przenosi autorskie prawa majątkowe do przesłanego Zdjęcia Konkursowego oraz prawa do rozpowszechniania Zdjęcia obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
4. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia, upoważnia Organizatora - z prawem udzielania dalszych upoważnień - do wykorzystania wszelkich Zdjęć Uczestnika, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu roku po jego zakończeniu.

§8

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
 - a) wykluczania Uczestników Konkursu, oraz
 - b) usuwania Zdjęć Konkursowych Uczestników, oraz
 - c) anulowania części lub całości głosów uzyskanych przez Prace Konkursowe,

jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych Zdjęć Konkursowych. Na powyżej wymienione decyzje Komisji Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w §5 Regulaminu.

2. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji:
 1. naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
 2. wpływania na wynik głosowania internautów za pomocą specjalnych urządzeń i programów umożliwiających głosowanie automatyczne
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora.